

Wyzwanie

#ROZWOJOWAMAKIJAZYSTKA

Etap I zadanie 2

Planuję i robię porządki

Przed Tobą drugie zadanie masz czas na jego wykonanie do **16 lutego 2020 godz: 23:59**

Aby zadanie zostało uznane musisz pamiętać o dodaniu komentarze (zgodnie z instrukcjami) pod postem z zadaniem.

Jeśli nie wykonasz zadania na czas lub umieścisz komentarz po czasie twoje zadanie nie zostanie zaliczone.

Postępuj zgodnie z instrukcjami.

Pamiętaj o umieszczaniu

#wyzwanierozwojowamakijazystka

tam gdzie jest to wymagane, dzięki # widzę, że wykonałaś/wykonałeś zadanie.

kamিদabrowska

Wyzwanie

#ROZWOJOWAMAKIJAŻYSTKA

Etap I zadanie 2

Planuję i robię porządki

Wykonaj następujące zadania:

1. Uzupełnij zadania w notesie zgodnie z instrukcjami.
2. Zrób porządki w swoich Social Mediach. Jeśli nie masz Social Mediów: załóż fanpage na Facebooku + Instagram. Jeśli masz firmę utwórz Wizytówkę Google Firma
3. Kontynuuj czytanie książki
4. Umieść pod postem z zadaniem komentarz zgodnie z instrukcjami.

kamিদabrowska

Rozwijam swoje Social Media

Moje fanpage to:

Facebook:

Ilość Obserwujących:.....

Instagram:

Ilość Obserwujących:

*, , Jak Cię widzą tak Cię
piszą ”*

Czas na przyglądnięciu się twoim fanpage, jeśli nie masz
Facebook, Instagram to czas byś je założyła.

Oto najczęstsze błędy, które popełniają osoby chcące podzielić
się swoją pasją lub działalnością zawodową:

- ☐ Nie posiadanie fanpage lub posiadanie nie przemyślanego fanpage.
- ☐ Nie zwracanie uwagi na swój prywatny profil (zdjęcie + zdjęcie w tle + prezentacja + biogram: bio)
- ☐ Brak spójności i charakterystycznych, powtarzalnych elementów np. logo, przewodnie kolory

kamিদabrowska

N a t o m u s i s z z w r ó c i ć

u w a g ę :

□ Czy nazwa twojego fanpage jest łatwa do zapamiętania? Czy mówi o tym czym się zajmujesz? Jeśli masz już swoje Social Media wypisz tylko wnioski. poniżej.

Moja rada: pierwszy człon nazwy powinien być wyróżnikiem np. Masz studio makijażowe jeśli chcesz promować je swoim imieniem i nazwiskiem to na pierwszym miejscu powinna być nazwa: **ANNA NOWAK STUDIO MAKIJAŻU.**

Twój odbiorca od razu zapamięta Ciebie.

Błąd: Studio makijażu Anna Nowak

Twój odbiorca zapamięta tylko wyrazy Studio Makijażu - a takich miejsc może być wiele w okolicy i nie wyróżnisz się na tle konkurencji.

Miejsce na twoje wnioski:

N a t o m u s i s z z w r ó c i ć

u w a g ę :

□ **Zdjęcie główne i zdjęcie w tle** czy jest profesjonalne? (jeśli wybrałaś nazwę np. Anna Nowak..... to stajesz się wizytówką swojego fanpage, dobrze by zdjęcie główne przedstawiało właśnie ciebie, jeśli reklamujesz swoją firmę - nazwę, zdjęcie powinno być logiem)

Moja rada: zdjęcie w tle powinno mówić odbiorcą, którzy wchodzą na twój profil o czym on jest. Zastanów się czy chcesz tam umieścić grafikę, zdjęcie usług, a może kolaż zdjęć. Jeśli wybierzesz kolaż zdjęć staraj się użyć maksymalnie 3 zdjęcia, przy większej ilości zdjęć odbiorca jest rozpraszany i nie zapamięta o czym jest twój profil.

Sprawdź **program CANVA** dzięki któremu możesz tworzyć w prosty sposób materiały na swojego fanpage m.in grafiki.

Miejsce na twoje wnioski:

*N a t o m u s i s z z w r ó c i ć
u w a g ę :*

☐ **Zakładka Facebook NASZA HISTORIA**

Uzupełnij zakładkę na Facebooku Nasza historia dodaj zdjęcie np. przy pracy lub twojego studia.

Moja rada: Opowiedz w opisie o swoim doświadczeniu, o usługach które wykonujesz, odbytych szkoleniach, produktach na jakich pracujesz.

Jeśli masz problem w stworzeniu opisu sprawdź konta społecznościowe, które sama obserwujesz i które są prowadzone w sposób profesjonalny.

Miejsce na twoje wnioski:

N a t o m u s i s z z w r ó c i ć u w a g ę :

☐ **ZAKŁADKA INFORMACJE:** powinna być wypełniona.
Pamiętaj o tym by dodać opis, dane kontaktowe, godziny otwarcia jeśli prowadzisz swój biznes i pracujesz w określonych godzinach.

WAŻNE: JEŚLI PODAJESZ EMAIL to utwórz profesjonalny np.
annanowakmakeup@.....

NIGDY NIE UŻYWAJ EMAIL z czasów młodości np.
kicia18789007789@..... Itp.

Zerknij na profesjonalne profile firm np. Kobo Professional,
Magdalena Pieczonka Makeup Artist, Inglot itp.

Miejsce na twoje wnioski:

.....

.....

.....

.....

N a t o m u s i s z z w r ó c i ć u w a g ę :

☐ **KOLORY I CZCIONKI DO GRAFIK:** to bardzo ważne elementy, dzięki któremu wyróżnisz swój profil. Wybierz maksymalnie 3 kolory, które chcesz by używać na swoim profilu. Wybierz 2 główne czcionki z których będziesz korzystała podczas tworzenia grafik.

WAŻNE: jeśli masz firmę zastanów się nad stworzeniem własnego loga to bardzo ważny element, który powinien znaleźć się na twoich grafikach, czy zdjęciach które publikujesz w Social Mediach.

Miejsce na twoje wnioski:

N a t o m u s i s z z w r ó c i ć

u w a g ę :

□ **INSTAGRAM** - wybierz zdjęcie, które jest spójne z profilem na Facebooku, wypełnij BIO (biogram), przeglądaj zdjęcia na swoim profilu - czy wszystkie mówią o twojej pracy i są profesjonalne

Moja rada: Sprawdź dokładnie swój profil i zdjęcia. To bardzo ważne by pokazywały twoje umiejętności i to czym się zajmujesz. Usuń zdjęcia, które są nie profesjonalne lub z których nie jesteś zadowolona. Unikaj sytuacji w której na profilu zawodowym masz więcej zdjęć prywatnych niż związanych z twoją pasją, pracą.

Miejsce na twoje wnioski:

N a t o m u s i s z z w r ó c i ć u w a g ę :

PROFIL PRYWATNY powinien nawiązywać do twojej pasji, działalności zawodowej. Zachęcać potencjalnych klientów, pracodawców, firmy by zainteresowali się twoją działalnością. Np. Twoja klienta poleciła Cię na grupie oznaczając twój prywatny profil, osoba która poszukuje usługi dla siebie wejdzie właśnie na niego. Kiedy nie znajdzie w nim informacji o fanpage może zrezygnować z wysłania wiadomości do Ciebie, a ty stracisz potencjalnego klienta.

NA CO ZWRÓCIĆ UWAGĘ W SWOIM PRYWATNYM PROFILU:

☐ Czy twoje zdjęcie profilowe jest profesjonalne i nawiązuje do twojej pasji, zawodu. (jeśli chcesz być postrzegana jako profesjonalista i chcesz budować swój wizerunek ZAPOMNIJ O ZDJĘCIACH Z BUŻKĄ, DUŻYM DEKOLTEM, BIKINI itp.) Zerknij na profesjonalne profile osób medialnych.

☐ Czy zdjęcie w tle nawiązuje do tego czym się zajmujesz? Zerknij na profile np. Bobbi Brown, Martyna Wojciechowska, Anna Lewandowska, Anja Rubik.

☐ Czy twoja PREZENTACJA (facebook) LUB BIOGRAM (tzw. BIO na instagram) jest profesjonalne? Opowiada o tobie? (edukacja, obecne stanowisko – jeśli chcesz się dzielić tą informacją, krótki opis o tobie)

TEKSTY W STYLU SZLACHTA NIE PRACUJE ITP. są nie profesjonalne i nie świadczą nic dobrego o tobie....

Twoje zadanie to uporządkować swojego fanpage Facebook i Instagram. Jeśli ich nie masz to czas je założyć.

Jeśli prowadzisz firmę to dodatkowo twoim zadaniem jest utworzenie wizytówki GOOGLE FIRMA na mapach Google.

Wizytówka jest darmowa wystarczy założyć konto na gmail.
Jeśli nie wiesz jak to zrobić skontaktuj się ze mną podpowiem :)

W tym tygodniu dokonałam następujących zmian na swoich fanpage:

W tym tygodniu utworzyłam swoją wizytówkę w Google Map:

Moje refleksje po przeczytaniu książki

Książka którą czytam w tym Etapie Wyzwania to:

.....

W tym tygodniu przeczytałam/ przeczytałem (podaj il. str.)

.....

Opisz swoje wnioski, refleksje, myśli które pojawiają się w twojej głowie po przeczytaniu kolejnego fragmentu książki:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Wyzwanie

#ROZWOJOWAMAKIJAZYSTKA

Etap I zadanie 2

**Po wykonaniu zadania napisz
komentarz pod postem z
zadaniem:**

1. W komentarzu pod postem z zadaniem 2 ETAP I napisz jakie zmiany wprowadziłaś w swoich Social Mediach.
2. Dodaj linka lub znacznik do swojego fanpage na Facebooku + Instagram
3. W komentarzu jeśli masz firmę umieść link do wizytówki w GOOGLE
4. Do komentarza dodaj:
#wyzwanierozwojowamakijazystka

kamিদabrowwska